

Il Programma d'Attività
Sprint-ER
2010



Bologna, Marzo 2010



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIA 
Istituto nazionale per Il Commercio Estero

Unioncamere
Emilia-Romagna



Indice

1.	Lo scenario macroeconomico	5
2.	La situazione dell'Emilia-Romagna	6
3.	Le politiche regionali di supporto all'internazionalizzazione	7
3.1	Lo Sprint – ER: struttura e finalità.....	7
3.2	Gli strumenti dello Sprint-ER	7
3.3	Le attività di impulso regionale nel 2009	8
3.4	Le attività del Sistema Camerale nel 2009.....	10
4.	Il programma di attività dello Sprint-ER per il 2010.....	12
4.1	Il quadro generale.....	12
4.2	Gli assi della programmazione regionale 2010.....	12
4.3	Gli assi della programmazione camerale 2010	14
5.	La progettazione 2010.....	16
	I progetti regionali.....	17
5.1.1	Promozione della filiera della Meccanica ed Energia nell'Africa del Sud.....	17
5.1.2	Expo di Shanghai 2010 (Partecipazione della Regione Emilia-Romagna all'Esposizione Universale).....	18
5.1.3	Business Opportunities per il settore della moda.....	19
5.1.4	Promozione della filiera abitare-costruire in Medio Oriente.....	20
5.1.5	Mech-in 2010: Promozione internazionale della filiera meccanica nell'ambito delle fiere di settore in Emilia-Romagna	21
5.1.6	Azioni di penetrazione commerciale nell'area del Maghreb per le filiere agroindustria – costruzioni	22
5.1.7	Promozione della filiera dell'abitare-costruire in Egitto e Libia	23
5.1.8	Valorizzazione internazionale del settore macchine utensili per la lavorazione dei metalli: LAMIERA 2010 (12-15 maggio 2010).....	24
5.1.9	Valorizzazione internazionale della filiera automotive in Russia.....	26
5.1.10	Promozione filiera della moda in Brasile.....	27
5.1.11	“The Emilia-Romagna Motor Valley in North America”: promozione della filiera automotive in Nord America.....	28
5.1.12	Invest in Israel.....	29
5.1.13	Mech-Out (Promozione della meccanica dell'Emilia-Romagna in Asia)	30
5.1.14	Valorizzazione internazionale dei comparti green technologies – Ecomondo 2010 (Rimini, 3-6 novembre 2010).....	31
5.1.15	Internazionalizzazione della Meccanica Specializzata a MECSPE (Parma, 25-27 marzo 2010).....	32
5.1.16	Valorizzazione internazionale del comparto packaging e macchine per il confezionamento nei settori life sciences e agroalimentare: Pharmintec 2010 (Bologna, 12-14 maggio 2010)	33
5.1.17/A	Valorizzazione internazionale della filiera ambiente multi utilities: SAIE 2010 (Bologna 27-30/10/2010)	34
5.1.17/B	Valorizzazione internazionale della filiera ambiente multi utilities: H2O e REMTECH 2010 (Ferrara 21-23/09/2010)	35
5.1.18	Internazionalizzazione del settore macchine per la ceramica a Tecnargilla 2010 (Rimini, 27 settembre-1 ottobre 2010)	36
5.1.19	Pastatrend a Shanghai	37
5.1.20	Roadshow internazionale Autopromotec in Argentina e Brasile.....	38

5.1.21 Promozione internazionale del sistema fieristico per il settore Agroalimentare - CIBUS E DOLCE ITALIA 2010 (Parma, 10-13 maggio 2010).....	39
6. Il calendario congiunto delle principali iniziative promozionali 2010	40

© Regione Emilia-Romagna 2010
Assessorato Attività produttive, sviluppo economico e piano telematico
DG Attività produttive commercio e turismo
Servizio Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese
A cura di Ruben Sacerdoti e Raffaele Timpano

1. Lo scenario macroeconomico

La crisi del 2009, per entità del crollo degli scambi, la velocità con cui si è realizzata e la sua ampia diffusione, non ha precedenti nella storia economica recente.

A consuntivo del 2009, si stima che la contrazione abbia toccato il 16.6%.

In questo contesto internazionale, l'Emilia-Romagna, Regione dalla forte vocazione manifatturiera e con una spiccata propensione all'export, ha risentito più di altre regioni italiane della brusca caduta di ordini e di domanda sui mercati internazionali, registrando nel 2009 una caduta delle esportazioni pari al 23,4% (l'Italia nel suo complesso ha registrato una caduta del 21,9%).

Più nel dettaglio le imprese italiane attive nei settori del Made in Italy, fatta eccezione dell'alimentare, sono apparse quelle maggiormente in difficoltà, data la forte penalizzazione subita dall'andamento della domanda sui mercati tradizionali e su alcuni di quelli che negli ultimi anni avevano fornito un'alternativa allo sbocco delle merci italiane (Russia). Inoltre, l'evoluzione della crisi nei mercati maturi ha maggiormente inciso sulla capacità di spesa dei ceti medi, costretti a rimandare gli acquisti meno necessari o a effettuare un downgrading per quelli più urgenti (a vantaggio di molti nostri concorrenti).

Per il biennio 2010-2011, secondo le stime prevalenti, a fronte di un commercio mondiale che dovrebbe tornare a crescere a tassi intorno al 6%, per le esportazioni italiane si attende una dinamica più contenuta, attorno al 3%. Infatti, verosimilmente, le imprese italiane sapranno solo parzialmente cogliere le opportunità offerte dalla ripresa della domanda mondiale per le seguenti ragioni:

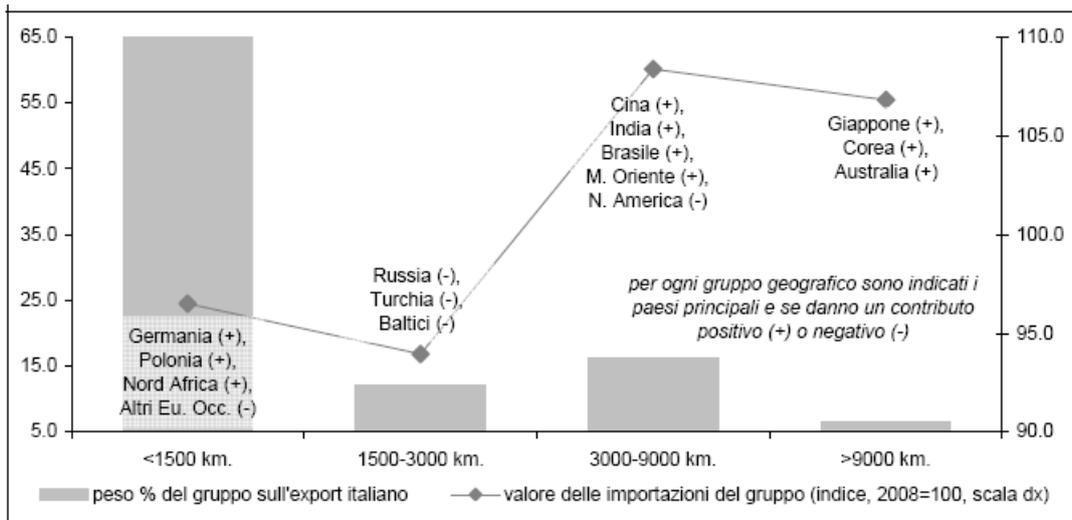
- 1) minor vivacità della domanda sui mercati tradizionali di sbocco,
- 2) l'inasprimento delle pressioni competitive, causato dalla contrazione dei mercati mondiali
- 3) distanza dall'Italia dei mercati con più alto potenziale di crescita.

Quest'ultimo aspetto merita una considerazione aggiuntiva, in quanto riflette alcuni importanti limiti strutturali del nostro sistema imprenditoriale. Le imprese manifatturiere italiane, infatti, trovano maggiori difficoltà rispetto a più attrezzati concorrenti stranieri nell'accedere a mercati lontani (com'è del resto dimostrato dal peso assolutamente marginale che questi rivestono per il nostro export), e questo è riconducibile ad alcuni fattori, fra cui si menziona:

- ü limiti dimensionali delle imprese italiane
- ü scarsa conoscenza dei mercati e delle culture più lontane
- ü scarsità di risorse finanziarie per affrontare percorsi strutturati di internazionalizzazione nei paesi più lontani
- ü scarso coordinamento dell'azione pubblica di sostegno ed indirizzo all'internazionalizzazione delle aziende

Eppure, proprio sui mercati geograficamente più distanti dal nostro paese si sta giocando la possibilità, per le aziende italiane, di mantenere un ruolo di primo piano nel mercato mondiale, cui si contrappone, in caso di inerzia, uno scenario di declino sempre più marcato.

Il grafico che segue, evidenzia tutto il gap che occorre colmare nel prossimo futuro per allinearsi alla nuova domanda mondiale e per cogliere pienamente le opportunità della ripresa.



Opportunità per le imprese italiane nel 2011 in base alla distanza per l'Italia (elaborazione ICE-Prometeia)

Risulta quindi del tutto evidente come le nuove opportunità offerte nei prossimi anni dai mercati dei paesi emergenti portino con sé l'esigenza di nuove strategie, nuovi prodotti e di saper affrontare nuovi concorrenti, in primis quelli del luogo.

Sono dunque queste le sfide che attendono nell'immediato le imprese italiane e che determineranno l'evoluzione del comparto manifatturiero del nostro paese.

Più che mai è indispensabile che le strategie delle aziende siano indirizzate e sostenute da tutte le forze del paese, a partire dalle istituzioni, nazionali e locali.

Solo coordinando gli sforzi e focalizzandoli sulle caratteristiche del nuovo contesto competitivo internazionale si potrà evitare il declino del tessuto manifatturiero italiano. In grado di generare circa il 40% del PIL nazionale.

2. La situazione dell'Emilia-Romagna

Come e più del resto d'Italia, il sistema produttivo emiliano-romagnolo ha scontato nel 2009 un eccessivo sbilanciamento del proprio portafoglio export verso i mercati che sono stati maggiormente colpiti dalla crisi economica. La ripartizione dell'Italia nord-orientale, di cui l'Emilia Romagna fa parte, ha destinato ai paesi dell'UE il 58,3% del proprio export mentre solo il 7,1% si è indirizzato verso i paesi del BRIC. Se a questo si aggiunge che l'America Settentrionale è risultata destinataria nel 2009 del 6,7% dell'export, si comprende facilmente come la crisi economica mondiale stia colpendo maggiormente quelle regioni, come l'Emilia-Romagna, che stanno tardando ad adattarsi ai nuovi equilibri geoeconomici mondiali.

Eppure, nella negatività del dato generale, si possono scorgere alcuni, segnali incoraggianti di un processo di riorientamento delle aziende regionali, che è già in atto:

Infatti, il peso delle economie "mature" nel portafoglio delle aziende regionali, si sta progressivamente, seppure lentamente, riducendo, a beneficio dei mercati delle economie emergenti. Più in particolare dal 2008 al 2009, fatto 100 il valore complessivo delle esportazioni dell'Italia Nord-Orientale

- Il peso dei paesi UE si è ridotto dal 59,5% al 58,3%
- Il peso dell'America settentrionale si è ridotto dal 7,3% al 6,7%
- Il peso di alcuni BRIC, ad eccezione della Russia che è stata duramente colpita dalla crisi economica, è aumentato considerevolmente e in particolare:
 - o la Cina è passata dall'1,8% al 2,5%
 - o Il Brasile è passato dallo 0,7% allo 0,8%
 - o L'India è passata dallo 0,8% allo 0,9%

Un'attenzione particolare merita la situazione Cina. Durante il 2009, per l'Emilia-Romagna, con un tasso di caduta dell'export pari al 23,4%, la Cina è l'unico paese a registrare un incremento delle esportazioni, pari al 4,6%. Questa performance, seppure in termini di valori generati abbia ancora un'importanza marginale, è molto significativa in quanto già rappresenta tutto il potenziale di quel mercato e l'importanza prospettica che può avere per il sistema economico della nostra regione, soprattutto per i comparti produttivi maggiormente rappresentativi: la meccanica strumentale e l'automotive (+ 5,2%)

Si tratta ovviamente di mercati estremamente dinamici, con tassi di crescita ancora molto alti, su cui occorre sviluppare rapidamente strategie di penetrazione strutturate, che richiedono un impegno coordinato molto forte fra tutti gli attori, pubblici e privati impegnati nel sostegno all'internazionalizzazione delle aziende, ancor più in considerazione della loro distanza, difficoltà e diversità culturale.

3. Le politiche regionali di supporto all'internazionalizzazione

3.1 Lo Sprint – ER: struttura e finalità

Lo Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Emilia-Romagna (Sprint-ER) è nato a seguito dell'Accordo di Programma tra Regione e Ministero per il commercio Estero, sottoscritto nel maggio 1996, al fine di "rendere massima la sinergia tra l'azione nazionale e quella regionale nel settore promozionale per migliorare l'efficacia dell'intervento pubblico in favore del sistema produttivo emiliano-romagnolo e, in particolare, nel processo di internazionalizzazione dell'artigianato e delle PMI".

A tale accordo sul versante degli interventi promozionali ha fatto seguito l'Intesa per l'Avvio dello Sprint-ER dell'ottobre 1999, sottoscritta da MCI (ora MISE), Regione, ICE, SIMEST e SACE.

L'accordo di collaborazione operativa stipulato il 16 dicembre 2005 tra la Regione e Unioncamere Emilia-Romagna e il successivo protocollo operativo per la gestione dello Sprint-ER hanno consentito l'attivazione di una rete di sportelli territoriali presso le Camere di commercio o le loro strutture specializzate, al fine di garantire la diffusione territoriale dei servizi offerti dallo Sportello Regionale e aumentarne l'impatto sul sistema produttivo locale.

L'operatività dello sportello, fino ad allora concentrata nella sede centrale del Servizio Sportello per l'Internazionalizzazione, si è così strutturata in una rete di sportelli attivati presso ciascuna delle Camere di Commercio o di loro strutture operative al fine di garantire la diffusione territoriale dei servizi offerti dallo Sprint, apportando notevoli vantaggi nel coinvolgimento delle imprese regionali.

Mentre alle sedi presso le Camere di Commercio è dunque affidato il contatto con le realtà economiche, la sede centrale dello Sprint-ER, collocata presso la Regione Emilia-Romagna, si configura come centro di programmazione, coordinamento e gestione operativa e controllo.

La collaborazione tra lo Sprint regionale e la rete camerale permette quindi di fornire un sempre maggiore supporto allo sviluppo dei progetti di internazionalizzazione e di promozione export delle imprese della Regione Emilia-Romagna, agevolando l'accesso delle PMI a servizi che possono essere di tipo promozionale tramite il supporto della Regione Emilia-Romagna, dell'ICE e del Sistema camerale dell'Emilia-Romagna, assicurativo mediante SACE, finanziario grazie a SIMEST e di consulenza doganale grazie alla collaborazione con l'Ordine dei doganalisti.

Lo Sportello promuove e coordina l'utilizzo degli strumenti comunitari, nazionali e regionali per l'internazionalizzazione, fornisce assistenza e supporto alla conoscenza e selezione dei mercati esteri, alla ricerca di opportunità di investimento e/o partner esteri adeguati allo sviluppo del proprio specifico progetto di internazionalizzazione. Inoltre favorisce le iniziative sostenute con Associazioni di categoria, Sistema bancario, Fiere, Enti locali.

3.2 Gli strumenti dello Sprint-ER

Le iniziative di promozione all'export e sostegno all'internazionalizzazione della Regione si declinano secondo la struttura del secondo programma triennale delle attività produttive (2003-2005, prorogato dall'art. 27 della L.R. n. 13 del 26/07/2007) che definisce gli obiettivi, strumenti e relative modalità di attuazione dell'intervento regionale per la promozione dell'export e l'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale.

Più in particolare i filoni della programmazione regionale possono identificarsi nelle:

- Misure 5.1
- Misure 5.2

Le Misure 5.1 sono rappresentate da:

- ü Programma promozionale
- ü Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del sistema fieristico regionale.

Queste misure si sostanziano in progetti volti alla promozione del sistema economico regionale, all'insediamento produttivo di gruppo, alla ricerca di partnership strategiche, al trasferimento tecnologico internazionale, al perseguimento della collaborazione industriale e commerciale, alla promozione internazionale del sistema fieristico regionale.

Le misure 5.2 (5.2.C e 5.2.D) sono volte a fornire alle PMI regionali un sostegno finanziario per l'avvio di percorsi di internazionalizzazione che vengono identificati attraverso proposte progettuali presentate in occasione della pubblicazione di bandi ad hoc. Beneficiano aggregazioni di impresa temporanee (ATI) o permanenti (Consorti Export) per lo svolgimento di attività promozionali all'estero e sono destinatarie della parte principale del budget destinato al sostegno all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale.

Allo stesso filone sono riconducibili iniziative straordinarie che si intraprendono in occasione di eventi particolari come per esempio l'Expo di Shanghai 2010. Nel corso del 2009, infatti, sono stati lanciati:

1. Un bando straordinario 5.2.D per il cofinanziamento di iniziative di internazionalizzazione destinate alla Cina e promosse da aggregazioni di aziende regionali in occasione dell'Expo di Shanghai;
2. Una raccolta di manifestazioni di interesse da parte di aziende regionali per partecipare ad iniziative nell'ambito dell'Expo di Shanghai.

3.3 Le attività di impulso regionale nel 2009

Le attività realizzate nel 2009 possono suddividersi in tre gruppi principali:

- 1) Attività relative all'implementazione della PIM – Piattaforma Internazionale per la Meccanica (seconda annualità);
 - 2) Attività trade-oriented, finalizzate alla facilitazione di rapporti commerciali con importatori, distributori e buyers esteri, alla promozione dei prodotti Made in Italy, all'esplorazione di nuovi mercati ed alla ricerca di nuove opportunità di business;
 - 3) Progetti interregionali.
- 1) La PIM- Piattaforma Internazionale per la Meccanica¹ è, e continua ad essere, un punto strategico della programmazione regionale e da essa deriva buona parte delle attività svolte nel corso del 2009. La PIM, il cui obiettivo è quello di favorire la generazione di partnership produttive, trasferimento tecnologico, investimenti diretti all'estero e sviluppo delle imprese regionali della Meccanica sui mercati dei paesi emergenti, è giunta al secondo anno di implementazione. Nel 2009, a causa della crisi, è stata data una rinnovata enfasi alle iniziative di incoming, per cercare di alleviare l'impegno delle aziende regionali e, tuttavia, sono comunque state organizzate importanti missioni all'estero, come la missione in India in occasione della Fiera Eima-Agrimac di New Delhi, le missioni in Cina, Arabia Saudita e Sud Africa, in collaborazione con il sistema camerale, la missione interregionale in Giappone di promozione del settore

¹ <http://www.sprint-er.it/In.asp?serie=348¬izie=46442>

automotive e quella in Nord America (USA e Canada) focalizzata sulle alte tecnologie. Contemporaneamente sono state rimandate alcune attività di cooperazione industriale internazionale (Singapore, Corea e Israele), che risultavano poco adatte al contesto congiunturale.

2) Un altro grande filone di attività del 2009 scaturisce dalla necessità di fornire alle aziende regionali, durante questo momento di crisi caratterizzato da una forte contrazione della domanda, un supporto ampio e sistematico nella ricerca e selezione di nuovi partner commerciali esteri soprattutto per i settori tradizionali del Made in Italy (Moda, Agroalimentare, Beni di Consumo, Abitare-Costruire) e nella ricerca di nuove opportunità di business. Rientrano in questo gruppo numerose iniziative finalizzate all'incoming di buyers, importatori, distributori, GDO esteri, alla realizzazione di incontri b2b, alla partecipazione a fiere di particolare potenziale commerciale per le aziende emiliano-romagnole. Fra le iniziative più significative si menziona:

- L'incoming di buyers russi e cinesi del settore della moda;
- L'incoming di imprenditori sauditi del settore dell'abitare-costruire;
- attività promozionali organizzate in occasione di importanti fiere internazionali all'estero e nell'ambito di interventi per l'internazionalizzazione del sistema fieristico regionale: Saudi Build (tecnologie per l'Abitare-Costruire, Rhyad), Mebel (Legno, Mosca), Collection Premiere (Moda, Mosca); e in Emilia-Romagna MECSPE (Meccanica specializzata, Parma); Autopromotec (Automotive, Bologna); Expogreen (Tecnologie per il verde, Bologna); Ecomondo (Tecnologie ambientali, Rimini); Sia Guest (Abitare-Costruire, Rimini); MSE (Agroindustria; Rimini); Cibustec (Agroindustria, Parma) ed altre.

3) Un terzo filone di attività si inserisce nell'ambito dei progetti interregionali, indirizzati verso la Russia, grande mercato emergente ed importantissimo partner commerciale italiano ed emiliano-romagnolo², e verso il Giappone:

3.1) Progetto interregionale Russia:

- Sottoprogetto per l'internazionalizzazione del distretto legno/mobile
- Sottoprogetto per l'internazionalizzazione del distretto moda/fashion
- Sottoprogetto per l'internazionalizzazione del distretto agro-industriale

Nell'ambito di questi 3 sottoprogetti sono stati organizzati, in Italia e in Russia, nel corso dell'anno, numerosi eventi promozionali, partecipazioni a fiere, missioni, incoming e B2B che hanno coinvolto oltre 50 aziende regionali.

3.2) Progetto interregionale Zig Zag Giappone (promozione della filiera mobilità, motoristica e subfornitura)

In questo ambito la Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con l'ICE e le Regioni Lazio, Lombardia, Piemonte, ha partecipato alla realizzazione di un progetto interregionale di valorizzazione delle eccellenze tecnologiche della filiera della mobilità, motoristica e subfornitura in Giappone, organizzato all'interno della prestigiosa location del Museo della Scienza e dell'Innovazione di Tokyo.

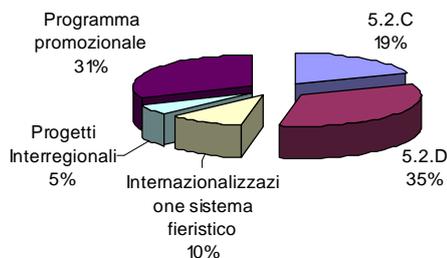
Intorno al momento espositivo sono stati organizzati seminari tematici destinati ad approfondire la presentazione dell'imprenditoria territoriale e dell'attività di ricerca e sviluppo nei settori focus della manifestazione e sessioni di incontri BtoB con le controparti giapponesi quale momenti operativi di business all'interno del progetto.

A queste iniziative occorre aggiungere quelle che sono state sviluppate dalle imprese nell'ambito dei progetti 5.2.C e 5.2.D che hanno coinvolto oltre 1300 aziende regionali.

² L'Emilia-Romagna è la terza regione italiana per valore delle esportazioni in Russia, la prima per il settore della moda-abbigliamento, dell'automotive e della meccanica strumentale.

Scendendo più nel dettaglio le attività promozionali realizzate possono suddividersi per ambito di programmazione secondo il seguente schema:

distribuzione delle iniziative per ambito programmatico



3.4 Le attività del Sistema Camerale nel 2009

Alle attività promozionali di iniziativa regionale si devono sommare quelle promosse ed organizzate dal Sistema Camerale regionale. Il sistema camerale ed Unioncamere ER hanno intensificato, nel corso del 2009 la collaborazione operativa con i partner dello Sprint-ER anche in virtù dell' "Accordo Quadro per una nuova fase di sviluppo e per la competitività dell'economia regionale", siglato nel novembre 2009 per rafforzare la cooperazione strategica fra Regione e Sistema camerale e rilanciare la competitività dell'economia regionale dopo la crisi del 2009 anche rispetto all'internazionalizzazione delle imprese. Nel 2009 il sistema camerale ha collaborato alla definizione di progetti promozionali integrati coi partner Sprint-ER (cofinanziati da ICE, Regione e sistema camerale), allo scopo di sostenere le strategie di penetrazione nei mercati prioritari e concentrare le rispettive risorse. La collaborazione ha favorito l'armonizzazione della programmazione del sistema camerale con le priorità strategiche e le attività proposte da Regione e ICE, ed ha permesso di condividere la progettazione delle missioni imprenditoriali in Cina e Sud Africa. E' inoltre proseguito il confronto sui programmi promozionali tra i referenti camerale, e i partner Sprint-ER attraverso il Tavolo di coordinamento sede per integrare singole iniziative in via di programmazione e razionalizzare le attività di informazione rivolta alle imprese.

Il sistema camerale ha lavorato non solo per sviluppare gli accordi di collaborazione con la regione.

Sono state avviate collaborazioni e confronti con altri soggetti (strutture associative di rappresentanza delle imprese, istituti bancari, sistema dei consorzi fidi) per ricercare il coordinamento ed evitare la sovrapposizione degli interventi.

Anche per il 2009 Unioncamere ha lavorato sulla integrazione dei programmi promozionali, i desk e le missioni all'estero delle 9 Camere di Commercio e delle loro strutture specializzate, adottando logiche intersettoriali. Sono stati impostati a tal fine importanti progetti di rete con altri enti nazionali e con le strutture camerale di altri contesti regionali. Altri progetti integrati sono stati impostati a livello nazionale all'interno dell'intesa operativa tra ICE e Unioncamere italiana e dell' "Accordo di Torino", ovvero dell'intesa operativa sottoscritta da un gruppo di strutture camerale particolarmente attive in tema di internazionalizzazione.

Fra le iniziative più importanti si menzionano:

- ü Interventi e progetti per il settore agroalimentare in ambito regionale
 - o Deliziando: Sulla base del protocollo d'intesa sottoscritto nel dicembre 2006, è proseguita la collaborazione operativa tra Assessorato per l'Agricoltura ed Unioncamere ER per la

promozione in Europa e nel mondo delle eccellenze eno-gastronomiche emiliano-romagnole. I due Enti sono sempre più stati impegnati nella realizzazione di una serie di iniziative di interesse comune finalizzate allo sviluppo di attività congiunte di valorizzazione delle produzioni eno-gastronomiche a qualità regolamentata. Sono stati riconfermati l'orizzonte temporale di medio periodo della promozione, i canali distributivi di riferimento e i target di riferimento. Dodici i Paesi esteri nei quali è stata realizzata la promozione: Regno Unito, Irlanda, Danimarca, Svezia, Finlandia, Norvegia, Austria, Russia, Bulgaria, Polonia, Repubblica Ceca ed Ungheria

- o Incoming strutturati di selezionati gruppi di importatori e giornalisti specializzati esteri in Italia in occasione di importanti manifestazioni fieristiche di settore e di specifici momenti dedicati
 - o Partecipazione ad eventi fieristici e promozionali internazionali come, Prodexpo (Mosca); London Wine & Spirit fair (Londra); Hoffex (Hong Kong); L'Italie a Table (Nizza) ed altri.
- ü Progetto America Latina Network BID-IIC, Banca interamericana di sviluppo : giunto al suo quarto anno di implementazione il progetto, in fase di attuazione con Promofirenze, Unioncamere Toscana e BIC Lazio, ha avviato una piattaforma di incontro per partner commerciali e industriali italiani e latinoamericani e una serie di finanziamenti ad hoc promossi dalla Inter American Investment Corporation (IIC - Gruppo BID). Nel corso dell'anno si è ulteriormente ampliata la base di adesione delle imprese italiane e latinoamericane iscritte al progetto e sono state fornite numerose consulenze individualizzate nonché organizzati eventi (seminari e workshop con i referenti del progetto) presso le CCIAA regionali.
- ü Iniziative in collaborazione con il Sistema camerale nazionale.
- o Anche nel 2009 Unioncamere ha proseguito gli sforzi per approfondire l'integrazione dei programmi promozionali e delle missioni all'estero in coordinamento con le Camere di commercio regionali e delle loro strutture specializzate. Sono stati impostati a tal fine importanti progetti di rete con altri enti nazionali e con le strutture camerale di altri contesti regionali. Fa le iniziative più importanti si menzionano le missioni nazionali:
 - § in Messico e Perù, organizzata dal sistema camerale italiano
 - § in Turchia (Ankara ed Istanbul), in collaborazione con Unioncamere nazionale
 - § in Turchia, (Antalya e Bodrum) organizzata all'interno del Progetto "Nautic Italy" in collaborazione con ICE, sul settore della nautica;
 - § in India, organizzata dal sistema camerale italiano;
 - § in Qatar ed EAU, organizzata dal sistema camerale italiano;
 - § in Giappone organizzata dal sistema camerale italiano.
 - o Progetto Nautic Italy: a valere sull'intesa ICE/Unioncamere 2008 l'azienda speciale Sidi Eurosportello della Camera di Commercio di Ravenna, ha organizzato la sesta manifestazione NauticaMed World, che ha visto la partecipazione di numerose aziende italiane ed operatori stranieri e la realizzazione di oltre 500 incontri b2b.
 - o Progetto Abitare Italia: a valere sull'intesa ICE/Unioncamere 2008, il progetto sostiene la penetrazione di aziende italiane nei mercati del Golfo Persico. Nel corso del 2009 è stato realizzato un incoming di operatori provenienti da EAU e Qatar, in occasione di SIAGUEST (21-24 novembre 2009)
- ü Enterprise Europe Network. Unioncamere Emilia-Romagna e SIDI Eurosportello della Camera sono partner della più ampia rete europea a supporto delle imprese attraverso il consorzio interregionale SIMPLER insieme a CESTEC, Alintec, Fast, l'azienda speciale per l'innovazione della Camera di commercio di Milano Innov-hub, e Aster. Nell'ambito della rete sono state organizzate numerose iniziative sia sul fronte dell'assistenza alle imprese relativamente all'attuazione delle normative comunitarie, sia in tema di internazionalizzazione. Per quanto riguarda in particolare quest'aspetto

nel corso del 2009 sono stati organizzati numerosi incontri bilaterali nell'ambito della fiera Ecomondo che hanno coinvolto imprese ma anche centri di ricerca ed università provenienti da tutta Europa, finalizzate a promuovere opportunità di cooperazione commerciale di trasferimento tecnologico. Sono stati utilizzati diversi strumenti di comunicazione – principalmente Newsletter e sito- per promuovere sul territorio le iniziative della rete. In modo particolare è stata incoraggiata la partecipazione a incontri di matchmaking e brokeraggio tecnologico organizzati dai partner della rete e sono stati divulgati profili di cooperazione estratti dai database messi a disposizione della Commissione europea, al fine di far conoscere lo strumento alle imprese, aiutarle ad espandersi in nuovi mercati e a identificare i partner più idonei per le strategie di business.

Oltre ai progetti promozionali integrati del sistema camerale a livello nazionale e regionale, ogni ente camerale predispone un programma promozionale per favorire i processi di internazionalizzazione delle imprese del territorio di riferimento calibrato sulle specificità dell'economia provinciale. Decine di iniziative fra Workshop, momenti seminari, ma anche Missioni in Entrata ed in Uscita che hanno arricchito l'offerta di servizi per l'internazionalizzazione a disposizione delle Aziende regionali.

4. Il programma di attività dello Sprint-ER per il 2010

4.1 Il quadro generale

Lo scenario macroeconomico che si è andato delineando sulle macerie della crisi del 2009, evidenzia una nuova geografia economica mondiale, dove a paesi in declino, fortemente indebitati e con scarse prospettive di crescita, si stanno contrapponendo nuove potenze economiche, che non possono neanche più considerarsi "emergenti", ma che in virtù della loro dimensione, potenziale tecnologico e politico, giovane età della popolazione, ed ottimi fondamentali macroeconomici, hanno oramai assunto il ruolo di nuove locomotive mondiali.

Questa nuova geografia economica non può considerarsi tendenziale, ma è assolutamente attuale in quanto la crisi ha drammaticamente accelerato le tendenze già in atto e per questo richiede l'adozione di urgenti politiche di riposizionamento geo-strategico delle iniziative a supporto dell'internazionalizzazione, sia da parte delle aziende che da parte del settore pubblico.

Da questo punto di vista lo Sprint-ER ha da tempo assunto una funzione di "apripista" nell'identificazione di nuovi mercati per le imprese regionali. Tuttavia la situazione di emergenza in cui molte imprese sono precipitate richiede l'adozione di sforzi ancora maggiori e di strategie sempre più mirate nella scelta ed attuazione di politiche focalizzate all'aggressione dei mercati e settori che stanno dimostrando una maggiore capacità di crescita.

4.2 Gli assi della programmazione regionale 2010

Il programma d'attività del 2010 si strutturerà intorno ai seguenti assi portanti:

1. Attività di valorizzazione delle principali filiere regionali nel contesto dell' Expo di Shanghai

L'expo di Shanghai rappresenta un'opportunità importantissima per la promozione del sistema economico italiano. In aggiunta, la regione Emilia-Romagna potrà anche beneficiare di uno spazio espositivo esclusivo rappresentato dal padiglione della città di Bologna, che verrà anche utilizzato, nei 5 mesi di durata dell'Expo, come vetrina esclusiva per la promozione del suo sistema sociale, culturale ed economico. Al fine di garantire la possibilità alla Regione, alle istituzioni territoriali dell'Emilia-Romagna, al suo sistema culturale, universitario e della ricerca e al sistema delle imprese di partecipare pienamente all'Expo di Shanghai, saranno organizzate iniziative per cogliere le opportunità offerte dai possibili eventi collegati alle iniziative nazionali e regionali sia all'interno dell'area espositive che all'esterno.

2. Valorizzazione del settore della Meccanica, PIM 3° annualità

La PIM giunge nel 2010 alla sua 3° annualità, portando a compimento gli obiettivi strategici fissati nella programmazione pluriennale. Al tal fine, nel 2010 il programma Piattaforma Internazionale della Meccanica si articolerà nelle seguenti macro-iniziative

- ü Follow-up del progetto Promozione della filiera Meccanica ed energia nell’Africa del Sud
- ü Mech-in 2010: Promozione Internazionale della filiera meccanica nell’ambito delle fiere di settore in Emilia-Romagna
- ü Valorizzazione internazionale del settore macchine utensili per la lavorazione internazionale nell’ambito di Lamiera 2010
- ü Valorizzazione internazionale della filiera automotive in Russia
- ü Organizzazione dell’Evento “The Emilia-Romagna Motor Valley in North America”, per la promozione della filiera automotive in Nord America
- ü Mech-out: Promozione della Meccanica dell’Emilia-Romagna in Asia
- ü Invest in Israel: iniziative promozionali e di cooperazione commerciale, produttiva e scientifica in Israele
- ü Attività di animazione territoriale e marketing promozionale a marchio PIM.

3. Valorizzazione del sistema regionale della Moda

A seguito del positivo riscontro ottenuto dalle numerose iniziative promosse nel corso del 2009 per la promozione del sistema moda regionale, la Regione Emilia-Romagna continuerà, anche nel 2010, a organizzare iniziative di valorizzazione del sistema Moda principalmente destinate ai mercati del Brasile, Nord America, Russia Turchia e Balcani. Le iniziative si sostanzieranno nell’organizzazione di missioni all’estero e di business meeting da realizzarsi in Emilia-Romagna, anche in occasione o all’interno di eventi fieristici o promozionali rilevanti per il settore e realizzati sul territorio regionale.

4. Valorizzazione della filiera regionale dell’Abitare/Costruire

La Filiera dell’Abitare/Costruire è uno dei settori portanti dell’economia regionale, con una fortissima vocazione all’export e con prospettive enormi soprattutto nei mercati emergenti dei paesi del Golfo Persico, del Medio Oriente e del Mediterraneo. Nel 2010, dunque, si punta a consolidare ed ampliare gli eccellenti riscontri avuti negli anni precedenti derivanti da iniziative intraprese per la valorizzazione internazionale di questa filiera. Più in particolare:

- ü Sulla scia del progetto Saudi Build 2009, si punterà ad iniziative di promozione della filiera attraverso la partecipazione ad altre importanti fiere internazionali nell’area del Golfo Persico e Medio Oriente
- ü In collaborazione con altre regioni, si organizzeranno iniziative strutturate per la promozione di aziende regionali nell’ambito delle Olimpiadi Invernali di Sochi nel 2014
- ü Saranno avviati progetti strutturati di promozione, ricerca partner e collaborazione commerciale in Tunisia, Egitto e Libia

5. Iniziative per l’Internazionalizzazione del Sistema Fieristico Regionale

Fra le iniziative più importanti, occorre inserire quelle che si svilupperanno nell’ambito degli interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del sistema fieristico regionale. Il sistema fieristico regionale, infatti, rappresenta una piattaforma ideale per la promozione delle principali filiere regionali, la ricerca di nuovi partner, la cooperazione industriale e commerciale. Nel 2010 saranno organizzate numerose iniziative per promuovere la partecipazione di operatori esteri alle principali manifestazioni fieristiche regionali così come per favorire, nell’ambito degli stessi eventi fieristici, la selezione di partner commerciali, il match-making, la cooperazione commerciale ed industriale fra operatori regionali ed esteri. Iniziative sono previste nell’ambito di:

- ü Ecomondo 2010 (tecnologie ambientali)

- ü MECSPE 2010 (Meccanica specializzata)
- ü Pharmintec 2010 (Packaging e macchine per il confezionamento nei settori life science e agroalimentare)
- ü H2O e REMTECH 2010 (filiera ambiente multiutilities)
- ü SAIE 2010 (sistema edilizia)
- ü Tecnargilla 2010 (macchine per la ceramica)
- ü SIGEP e SAPORE/MSE (Tecnologie alimentari)
- ü Cibus e Dolce Italia 2010 (settore agroalimentare)

6. Altre iniziative

Il programma di attività 2010 sarà composto da altre iniziative, oltre quelle menzionate. Più in particolare:

- Iniziative per l'internazionalizzazione del settore della logistica e trasporti;
- 3° edizione del Master nei processi di internazionalizzazione delle imprese;
- School of Policy, in collaborazione con le autorità dello Zhejiang.

Quanto ai mercati di riferimento, lo Sprint-ER continuerà la sua funzione di "apripista" nell'identificazione di nuovi mercati per le imprese regionali: se dal 2000 al 2007 è stata data priorità ai mercati del BRIC, dal 2008 l'attenzione è stata allargata anche a Sud Africa e Turchia. Si tratta di mercati che pur rappresentando una quota minoritaria nel portafoglio dell'export regionale (inferiore al 10%), hanno potenzialità di sviluppo decisamente superiori rispetto a quelli delle economie occidentali: secondo le stime del FMI, infatti, già nel 2013 il PIL di questi paesi supererà quello dei paesi "avanzati".

A partire dal 2010 il focus si allargherà ulteriormente: ai BRICST si aggiungeranno altri paesi dalle potenzialità molto alte: Vietnam, Egitto ed Arabia Saudita, mentre dal 2011 si prevede di allargare l'attenzione anche a Indonesia, Argentina e Messico.

4.3 Gli assi della programmazione camerale 2010

Il programma delle attività di internazionalizzazione del sistema camerale regionale, realizzato con il coordinamento di Unioncamere ER si svilupperà sui seguenti filoni:

1. Iniziative per la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche

Nell'ambito del nuovo Protocollo d'intesa triennale 2010/2012 tra l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna e l'Unioncamere Emilia-Romagna, si svilupperanno ulteriormente nel corso del 2010 le attività di promozione e valorizzazione dei prodotti e vini emiliano-romagnoli a qualità regolamentata nei mercati esteri, sotto il brand "Deliziando. Tradition & Quality: the legendary flavours of Emilia-Romagna".

2. Iniziative per la valorizzazione della filiera tessile-moda

Il sistema camerale regionale organizzerà attività di promozione delle aziende della filiera moda, in collaborazione con i Desk Estero attivi promuovendo la realizzazione di varie missioni economiche di buyers da Russia e Brasile

3. Adesione all'Intesa per la partecipazione all'Expo di Shanghai

L'Expo di Shanghai rappresenta una vetrina fondamentale per la promozione del sistema sociale, culturale ed economico emiliano-romagnolo. Il sistema camerale ha sottoscritto insieme a Regione, Comune, Provincia e Camera di commercio di Bologna, BolognaFiere e PromoBologna il protocollo di Intesa per sostenere, coordinare la presenza e le attività promozionale da realizzare all'interno di uno spazio espositivo condiviso

per la regione Emilia-Romagna, rappresentato dal padiglione della città di Bologna, che verrà anche utilizzato, nei 5 mesi di durata dell'Expo.

4. Consulenza alle aziende e supporto al finanziamento dei progetti di investimento in America Latina

Il progetto America Latina giunto al quarto anno di attività si incentrerà su: rafforzare le attività di assistenza alle aziende, rafforzare il network per consolidare il "ponte sicuro" tra aziende italiane e latino americane, implementare la banca dati "intelligente", realizzazione della III Conferenza internazionale, assistenza per la partecipazione collettiva alle missioni nazionali in Perù e Colombia, organizzazione di missioni outgoing in Argentina e Brasile, realizzazione di incontri B2b e missioni incoming di operatori latino-americani

5. Progetti dell'Intesa operativa ICE-Unioncamere e del Fondo di perequazione del sistema camerale nazionale

- ü Progetto Nautic Italy 2010-2011 volto a sostenere la filiera della nautica ed in particolare dell'indotto, costituito principalmente da PMI, infatti la subfornitura italiana nel settore delle costruzioni navali e della nautica. In particolare l'Azienda Speciale SIDI Eurosportello co-promotore del progetto Nautic Italy organizzerà l'ottava edizione della Manifestazione NauticaMed World a Ravenna a maggio 2011 e continuerà l'attività di gestione e promozione del sito e della banca dati Nautic Italy (www.nauticity.it).
- ü PROGETTO ABITARE 2009-2010, che vede capofila la CdC di Forlì-Cesena, prenderà avvio nel corso del 2010 a valere sull'Intesa Operativa ICE/Unioncamere 2009. L'area presa in esame è quella dei Paesi del Golfo Persico (Emirati Arabi e Arabia Saudita).
- ü PROGETTO ABITARE-COSTRUIRE NEGLI EMIRATI ARABI E QATAR IN OCCASIONE DEL SIA GUEST (20-23 Novembre 2010), finanziato dal Fondo di Perequazione 2007-08, con capofila regionale la Camera di commercio di Rimini, prevede l'organizzazione di incontri B2B con buyer provenienti da Emirati Arabi e Qatar in occasione del SIA GUEST di Novembre e una missione in Qatar, in occasione della manifestazione fieristica "Project Qatar 2011" nell'aprile 2011.

6. Attività del Consorzio Simpler per la rete comunitaria "Enterprise Europe Network"

Anche nel corso del 2010, nell'ambito della rete saranno organizzate numerose iniziative in tema di supporto all'internazionalizzazione. Più nel dettaglio verranno organizzati incontri bilaterali nell'ambito di manifestazioni fieristiche regionali (Ecomondo 2010 e Cosmoprof 2010) e saranno organizzate altre iniziative specifiche (seminari, eventi promozionali ed incoming) che coinvolgeranno imprese ed operatori provenienti da tutta Europa, finalizzate a promuovere opportunità di cooperazione commerciale di trasferimento tecnologico.

7. Promozione delle missioni nazionali congiunte co-finanziate e non dall'Unioncamere nazionale

Anche nel 2010, il Sistema Camerale contribuirà alla promozione delle missioni nazionali concordate nell'ambito dell'Accordo di Torino, cofinanziate e non dall'Unioncamere nazionale. Fra le principali missioni nazionali si segnalano:

- ü Emirati Arabi Uniti e Qatar (febbraio): settori dell'edilizia e del tessile-abbigliamento. Gli Emirati Arabi Uniti e il Qatar, collocati nell'Area del Golfo, appaiono mercati di estremo interesse per gli investimenti che questi Paesi stanno facendo sul piano delle infrastrutture e per lo sviluppo del settore terziario;
- ü Russia e Ucraina (giugno): tessile - abbigliamento e dell'agro-alimentare. Russia e Ucraina, per ragioni diverse, si confermano quali partner strategici per il nostro Paese. Per quanto concerne l'agro-alimentare è in fase di valutazione la possibilità di organizzare un incoming con la realizzazione di due eventi: uno per il centro nord ed uno per il sud.

- ü Perù e Colombia: si tratta di mercati nuovi che registrano grandi opportunità in materia di opere infrastrutturali e di alcuni comparti del Made in Italy quali tessile - abbigliamento e abitare.

8. Desk all'estero condivisi (USA, Brasile, Russia, Emirati Arabi, Nord Africa)

I desk rappresentano le antenne all'estero delle Camere di Commercio attraverso i quali si possono offrire servizi di primo orientamento, informazione, assistenza tecnica e logistica alle missioni, ricerca partner e promozione dei prodotti, nonché la possibilità di utilizzare le strutture come centro di assistenza in loco. Le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna hanno aderito nel 2009 ai seguenti Desk di sistema:

- o Messico, nell'ambito dell'Accordo di Torino;
- o Russia e Emirati Arabi, condivisi con l'Azienda speciale Promec della CCIAA di Modena e Promos della CCIAA di Milano.

9. Programmi promozionali delle Camere di Commercio provinciali

Infine, nel corso del 2010, oltre ai progetti integrati del sistema camerale a livello nazionale e regionale, ogni ente camerale predispone un programma promozionale per favorire i processi di internazionalizzazione delle imprese del territorio di riferimento, calibrato sulle specificità dell'economia provinciale. Decine di eventi promozionali, missioni, incoming attività seminariale e partecipazioni a Fiere saranno svolti nel corso del 2010 autonomamente dalle Camere di Commercio provinciali. I principali eventi sono stati inseriti nel calendario congiunto delle attività al capitolo 6.

5. La progettazione 2010

Per la prima volta dalla nascita dello Sprint-ER, Regione e Sistema Camerale, esprimono e promuovono un programma congiunto di attività, con l'obiettivo di fornire alle imprese regionali una piattaforma unica di iniziative promozionali.

Dal lato regionale il programma d'attività 2010 si articola in 20 progetti promozionali di cui:

- ü 13 progetti inseriti nel Programma Promozionale
- ü 7 progetti a sostegno dei processi di internazionalizzazione del sistema fieristico

Nell'ambito di questi progetti saranno organizzate numerose iniziative, sia in Italia e all'estero fra cui:

- ü Missioni in Entrata
- ü Missioni in Uscita
- ü Workshop/Seminari ed attività formative
- ü Esposizioni nell'ambito di manifestazioni fieristiche
- ü Attività promozionali da bandi 5.2.C e 5.2.D

Si procede, di seguito alla descrizione dei progetti e del calendario delle principali iniziative

I progetti regionali

5.1.1 Promozione della filiera della Meccanica ed Energia nell’Africa del Sud

MERCATO

Africa Australe

DURATA DEL PROGETTO

12 Mesi (febbraio 2009 – primavera 2010)

SETTORI

Meccanica strumentale con particolare (ma non esclusivo) riferimento a :

- Ø Attrezzature per la produzione e la distribuzione di energia e di idrocarburi
- Ø Attrezzature e macchine per le Costruzioni: Macchine Movimento Terra
- Ø Energia, Trasporti, Telecomunicazioni

DESCRIZIONE ATTIVITA’

- a) Promozione del progetto – Presentazione alle imprese c/o Camera di commercio di Bologna (2009)
- b) Missione imprenditoriale Sud Africa (2009)
- c) Follow-up in ER in relazione alle ipotesi di partnership individuate nella missione imprenditoriale in Sudafrica: incoming dal Sudafrica nei medesimi settori, prevista presso la Camera di Commercio di Reggio Emilia il 27 maggio 2010

ORGANISMO ATTUATORE

RER, ICE; Unioncamere

CONTROPARTE IN LOCO

ICE Sud Africa

RIFERIMENTI

PIM – II annualità
Programma Promozionale 2009

STATO DI AVANZAMENTO

Progetto in corso

PROJECT MANAGER

Camilla Bosi
Tel: 051 5276204
E-mail: cbosi@regione.emilia-romagna.it

5.1.2 Expo di Shanghai 2010 (Partecipazione della Regione Emilia-Romagna all'Esposizione Universale)

MERCATO

Cina

DURATA DEL PROGETTO

2010 (periodo dell'Expo)

SETTORI

Tutte le filiere produttive dell'Emilia-Romagna; turismo e promozione culturale

DESCRIZIONE ATTIVITA'

Realizzazione di eventi seminari, convegni, workshop, incluso l'invito dei relatori:

Le regioni definiranno con il Commissariato italiano per l'Expò contenuti e modalità della loro partecipazione. A causa della limitatezza degli spazi disponibili nel padiglione gli allestimenti delle regioni italiane saranno a rotazione (Regione Emilia-Romagna: 1-15 settembre 2010). Oltre all'esposizione ed agli eventi da prevedere all'interno del padiglione italiano, si avrà l'opportunità di organizzare eventi promozionali e culturali anche negli spazi e strutture comuni dell'Expò e nella città in generale (es: Tonji University)

Nell'ambito di questo progetto la Regione, le istituzioni territoriali dell'Emilia-Romagna, il suo sistema culturale, universitario e della ricerca e il sistema delle imprese possono partecipare pienamente all'Expò di Shanghai attraverso l'inserimento di proprie iniziative seminari nel programma messo a punto dal Commissariato e dall'ICE

ORGANISMO ATTUATORE

RER, ICE

CONTROPARTE IN LOCO

ICE

RIFERIMENTI

Programma Promozionale 2009

STATO DI AVANZAMENTO

Progetto in corso

PROJECT MANAGER

Matteo setti

Tel: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.3 Business Opportunities per il settore della moda

MERCATO

Turchia, USA, Canada, Russia, Balcani (Serbia in particolare)

DURATA DEL PROGETTO

2010

SETTORI

Moda (tessile, abbigliamento, calzature, accessori)

DESCRIZIONE ATTIVITA'

Le attività del progetto consistono nell'organizzazione di business meetings da realizzarsi in Emilia-Romagna, in cui far incontrare imprese regionali del settore Moda con imprese/buyers provenienti dai paesi target. I meeting potranno essere organizzati, se ritenuto opportuno, in occasione o all'interno di eventi fieristici o promozionali rilevanti per il settore e realizzati sul territorio regionale. L'organizzazione dei meeting potrà essere accompagnata dalla realizzazione di specifici eventi promozionali utili a rappresentare il settore. Gli uffici ICE concorreranno alla presentazione del progetto alle imprese regionali, tramite la presentazione di dati, analisi o altra documentazione utile a illustrare le potenzialità dei mercati target e le modalità di accesso ai mercati.

Nello specifico, le azioni del progetto saranno:

1. informazione e raccolta di manifestazioni di interesse da parte delle imprese
2. selezione dei buyers/esperti per missione in Regione Emilia-Romagna
3. realizzazione di 5 sessioni di incontri bilaterali, una dedicata ad ogni paese e di visite aziendali alle imprese, con l'invito, nell'ambito delle delegazioni, di giornalisti e/o media partner specializzati nel settore moda dai paesi target
4. predisposizione materiale promozionale di settore

ORGANISMO ATTUATORE

- RER
- ICE
- CNA Federmoda

CONTROPARTE IN LOCO

ICE

RIFERIMENTI

Programma promozionale 2009 (Accordo di programma con ICE)

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Camilla Bosi

Tel: 051 5276204

E-mail: cbosi@regione.emilia-romagna.it

5.1.4 Promozione della filiera abitare-costruire in Medio Oriente

MERCATO

Golfo Persico/Medio oriente

DURATA DEL PROGETTO

12 mesi

SETTORI

Macchine e attrezzature per l'edilizia, per le piastrelle e per la lavorazione del legno, materiali per le costruzioni, ceramica, edilizia, legno.

DESCRIZIONE ATTIVITA'

1. Azioni promozionali presso i paesi target
2. Realizzazione di materiale promozionale;
3. Incontri b2b con controparti locali;
4. Esposizione collettiva a fiere di settore nei paesi target (da identificare nel bacino dei paesi del Golfo Persico)
5. Follow-up: incoming di operatori sauditi in Emilia-Romagna;

ORGANISMO ATTUATORE

ICE

CONTROPARTE IN LOCO

ICE

RIFERIMENTI

Programma promozionale 2009 (Accordo di programma con ICE)

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.5 Mech-in 2010: Promozione internazionale della filiera meccanica nell'ambito delle fiere di settore in Emilia-Romagna

MERCATO

Asia (Cina, Korea, Taiwan, India, Vietnam, Giappone)
Nord Africa e Medio Oriente (inclusi: Turchia, Arabia Saudita, E.A.U.)

DURATA DEL PROGETTO

12 mesi (2010)

SETTORI

Filiera meccanica allargata

DESCRIZIONE ATTIVITA'

1. Verifica paesi a maggiore attrattività
2. Road show in paesi target
3. Pubblicità su riviste specializzate
4. Incoming strutturato per nuovi visitatori (VIPs, visitatori privilegiati, giornalisti di riviste specializzate)
5. Organizzazione di seminari tecnici internazionali
6. Visite aziendali post fiera
7. Workshop e b2b

Le azioni saranno sviluppate a favore degli eventi fieristici programmati per il II semestre 2009 e il 2010 (escludendo le iniziative già beneficiarie di cofinanziamento pubblico) e cioè:

quartiere	Nome	Quando	settore
Bologna	EIMA	10-14 nov 2010	macchine agricole
	TANNING-TECH	12-14 ott 2010	macchine per l'industria conciaria
	SIMAC	12-14 ott 2010	macchine per calzaturiero e pelletteria
Ferrara	REMTECH	21-23 set 2010	tecnologie per il recupero dei siti inquinati
Rimini	TECNARGILLA	27 set-1 ott 2010	tecnologie per l'industria ceramica
	Ecomondo	03-06 nov 2010	tecnologie per l'ambiente
Cesena	MACFRUT	06-08 ott 2010	tecnologie per ortofrutta
Modena	MOTORSPORT Expotech	13-14 ott 2010	Motorismo da competizione
Piacenza	GEOFLUID	06-09 ott 2010	tecnologie per ricerca, estrazione e trasporto fluidi sotterranei

ORGANISMO ATTUATORE

ICE

CONTROPARTE IN LOCO

ICE

RIFERIMENTI

Programma Promozionale 2009 (Accordo di programma con ICE)

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.6 Azioni di penetrazione commerciale nell'area del Maghreb per le filiere agroindustria – costruzioni

MERCATO

Tunisia, individuata anche come accesso privilegiato verso la Libia

DURATA DEL PROGETTO

15 mesi

SETTORI

Agroindustria – costruzioni (intera filiera, incluse macchine movimentazione e attrezzature per il settore) e arredo casa.

DESCRIZIONE ATTIVITA'

1. Divulgazione del progetto tra le imprese regionali:
2. Individuazione di percorsi di penetrazione commerciale:
3. Missioni economiche
 - Si prevede l'organizzazione di una missione collettiva in Tunisia, per la realizzazione di incontri mirati con operatori già preselezionati dai consulenti, nonché di missioni outgoig individuali, a seconda delle esigenze che si manifesteranno in corso d'opera.
 - E' prevista anche una missione incoming, che verrà organizzata in collaborazione con i Consulenti incaricati.

ORGANISMO ATTUATORE

A.P.I. Servizi S.r.l. di Cesena (FC)

CONTROPARTE IN LOCO

Identificata dall'organismo attuatore

RIFERIMENTI

PP 2009

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Camilla Bosi

Tel: 051 5276204

E-mail: cbosi@regione.emilia-romagna.it

5.1.7 Promozione della filiera dell'abitare-costruire in Egitto e Libia

MERCATO

Egitto e Libia

DURATA DEL PROGETTO

14 mesi

SETTORI

Materiali per l'edilizia e la casa, tecnologie e attrezzature per l'edilizia

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

1. Divulgazione del progetto tra le imprese regionali tramite seminari presso le Camere di Commercio (fatto)
 - o Individuazione del target di imprese di riferimento (in corso)
 - o Selezione delle imprese interessate (in corso)
 - o Valutazione dei fabbisogni delle imprese (in corso)
2. Individuazione di percorsi di penetrazione commerciale
3. organizzazione di incontri B2B in occasione di 2 missioni in Egitto e in Libia previste per i mesi di giugno e luglio
4. Valorizzazione delle iniziative regionali a supporto del settore
5. Eventuale incoming dai paesi target del progetto (II semestre 2010)

ORGANISMI ATTUATORI

Roncucci&Partners Srl – Giovanni Roncucci e Carlo Dalessandro –

Tel: 051 255 676

E-mail: g.roncucci@roncucciandpartners.com

c.dalessandro@roncucciandpartners.com

Onemedit Srl – Paolo Beltrami e Chiara Bergamini

Tel: 0376 535 616

E-mail: info@onemedit.com

CONTROPARTE IN LOCO

Identificata dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

PP 2009

STATO DI AVANZAMENTO

Seminari di promozione del progetto effettuati. Progetto in corso

PROJECT MANAGER

Camilla Bosi

Tel: 051 5276204

E-mail: cbosi@regione.emilia-romagna.it

5.1.8 Valorizzazione internazionale del settore macchine utensili per la lavorazione dei metalli: LAMIERA 2010 (12-15 maggio 2010)

MERCATO

Vietnam, Brasile, Russia, India, Cina

DURATA DEL PROGETTO

12 mesi

SETTORI

Meccanica

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Presentare a livello mondiale l'eccellenza produttiva italiana, ed emiliano-romagnola in particolare, nel settore delle macchine utensili per la lavorazione dei metalli attraverso specifiche iniziative di promozione volte ad aumentare il numero sia di espositori sia di visitatori esteri alla manifestazione Lamiera, prevista a Bologna dal 12 al 15 maggio 2010.

1. AZIONI DI MARKETING INTERNAZIONALE SU PAESI TARGET

Verrà realizzata una campagna informativa mirata alla promozione internazionale della fiera nei seguenti paesi target: Brasile, India, Russia, Cina, Vietnam. Per facilitare la partecipazione internazionale e incrementare il numero degli espositori e visitatori extra-europei, verrà attivato un servizio volto ad assistere l'operatore estero a partire dal momento in cui decide di partecipare alla manifestazione fieristica fino all'ultimo giorno della sua permanenza a Bologna. Il servizio prevede l'organizzazione di "incontri bilaterali d'affari", riservato alle imprese emiliano romagnole. L'operatore estero ricaverà dalla visita a Lamiera 2010 un quadro completo delle opportunità dell'offerta italiana, in particolare di quella emiliano-romagnola, e sarà favorito l'incremento dell'interscambio tecnologico e commerciale.

1.2 AZIONI PROMOZIONALI NEL PAESE D'ONORE (VIETNAM)

Considerato il focus Paese della manifestazione, si ritiene opportuno organizzare una campagna promozionale mirata sul Vietnam tramite uscite pubblicitarie ad hoc, conferenze stampa e 'road show' di presentazione della fiera.

2. PROGETTO "LAMBDA RTDI-IN-FORMING – RESEARCH, TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT AND INNOVATION INFORMING"

2.1. ALLESTIMENTO AREA

A seguito del successo riscontrato in occasione di Lamiera 2008, è prevista l'organizzazione, su una vasta area allestita "ad hoc" all'interno del contesto espositivo, dell'iniziativa "LAMBDA RTDI-IN-FORMING – Research, Technological Development and Innovation in Forming"

2.2 ORGANIZZAZIONE EVENTI

Insieme all'aspetto più puramente espositivo, "LAMBDA RTDI-INFORMING" prevederà un fitto calendario di momenti informativi, comprendente i cosiddetti "speech-on-the-floor" (a ciclo continuo, in un'area attrezzata all'interno dello stand, i vari istituti presenteranno i loro risultati e le loro attività), un convegno tecnico, dove saranno mostrate le eccellenze ed i principali risultati sul tema della lavorazione della lamiera e della deformazione dei metalli, sempre con un occhio di riguardo per le applicazioni industriali "reali". Sarà infine svolta un'azione di "matching" tra gli Istituti di ricerca presenti e le aziende espositrici di LAMIERA, al fine di fissare degli incontri vis-a-vis per discutere e permettere la nascita di collaborazioni su specifiche esigenze industriali.

3. STUDIO DI MERCATO SULLE NUOVE APPLICAZIONI INDUSTRIALI DELLA LAMIERA

ORGANISMO ATTUATORE

CEU Spa

CONTROPARTE IN LOCO

Identificate dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

PP 2009 (PIM 3° annualità)

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Marta Soprana

Tel.: 051 5276220

E-mail: msoprana@regione.emilia-romagna.it

5.1.9 Valorizzazione internazionale della filiera automotive in Russia

MERCATO

Russia

DURATA DEL PROGETTO

18 mesi (da aprile 2010 a ottobre 2011)

SETTORI

Oleodinamica, pneumatica, subfornitura meccanica (cuscinetti, ingranaggi, stampi...), elettronica, soluzioni mecatroniche, autoattrezzature, componentistica auto

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

1. promozione del progetto e individuazione di imprese interessate
2. organizzazione di un corso di formazione tecnico sul mercato russo per le imprese regionali con particolare focus sulle certificazioni
3. identificazione tramite check up aziendali mirati dei bisogni e potenzialità delle imprese e definizione di un piano di azioni sul mercato russo
4. organizzazione della partecipazione di aziende a fiere di settore in Russia
5. organizzazione di incontri b2b con controparti locali ed eventuali visite aziendali in loco
6. realizzazione di materiale promozionale in lingua
7. organizzazione di un workshop tematico rivolto ad operatori economici russi dei settori di riferimento sulle opportunità offerte loro dalla filiera automotive dell'Emilia-Romagna
8. realizzazione di uno studio per la creazione di una piattaforma commerciale in loco a servizio delle imprese regionali
9. organizzazione di incontri con realtà istituzionali russe in loco
10. identificazione e invito di operatori economici russi da ospitare in Emilia-Romagna attraverso una strutturata azione di incoming come follow up alla missione

ORGANISMO ATTUATORE

CNA Emilia-Romagna
CNA Servizio Estero Srl,

CONTROPARTE IN LOCO

Identificata dall'organismo attuatore

RIFERIMENTI

PP 2010 (stralcio)

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Raffaele Timpano
Tel. 051 5276202
e-mail: timpano@regione.emilia-romagna.it

5.1.10 Promozione filiera della moda in Brasile

MERCATO

Brasile

DURATA DEL PROGETTO

12 mesi

SETTORI

- Tessile
- Abbigliamento
- Accessori
- Calzature/pelletteria

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

- Azioni di promozione del progetto sul territorio regionale, tra cui una giornata paese per presentare la congiuntura socio-economica generale del Brasile e degli Stati coinvolti in modo particolare, con approfondimenti sul settore moda e sulle opportunità commerciali per le imprese emiliano-romagnole nell'area.
- Missione di incoming dal Brasile (Bologna, 18 maggio);
- Organizzazione di una missione imprenditoriale in Brasile prevista per l'autunno 2010 con incontri b2b, visite aziendali e due momenti di incontro per la presentazione delle caratteristiche delle filiere regionali, da suddividere eventualmente in più tappe, a seconda delle imprese aderenti.

ORGANISMO ATTUATORE

CNA Federmoda.

CONTROPARTE IN LOCO

SEBRAE

RIFERIMENTI

PP 2010 (stralcio)

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Camilla Bosi

Tel: 051 5276204

E-mail: cbosi@regione.emilia-romagna.it

5.1.11 "The Emilia-Romagna Motor Valley in North America": promozione della filiera automotive in Nord America

MERCATO

Nord America

DURATA DEL PROGETTO

12 mesi (2-12 giugno 2010)

SETTORI

Filiera motoristica e meccanica avanzata: Automotive: produzione, subfornitura, componentistica, aftermarket, Ricerca e Sviluppo (meccatronica), car design.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Il format dell'evento si strutturerà in tre filoni principali: una exhibition della filiera automotive emiliano-romagnola, alcuni seminari tematici e incontri b2b.

EXHIBITION

Il concept della mostra, basato sulla Motor Valley, è centrato sui principali player della Regione Emilia-Romagna appartenenti al settore automotive. L'esposizione sarà allestita all'interno della centralissima Stazione Windsor di Montréal, una stazione della metropolitana oggi adibita a location per eventi e mostre, e coniugherà le due istanze fondamentali dell'Italian Style: tradizione e innovazione, con un forte richiamo al design. La mostra prenderà il via all'interno della manifestazione Écho Italia 2010 il giorno 2 giugno e terminerà il 12 giugno in occasione del Gran Premio di Formula 1.

SEMINARI E INCONTRI B2B

I seminari andranno ad affrontare alcune tematiche specialistiche (meccanica avanzata, meccatronica, car design...) e saranno rivolti a esperti e operatori di settore. L'attività seminariale sarà seguita da incontri b2b mirati al fine-tuning delle attività progettuali e al rafforzamento delle relazioni economiche e commerciali per la promozione della filiera automotive regionale sul mercato canadese.

CONTROPARTE IN LOCO

Camera di Commercio Italiana in Canada

RIFERIMENTI

PP 2010 (stralcio)

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.12 Invest in Israel

MERCATO

Israele

DURATA DEL PROGETTO

16 mesi

SETTORI

- ü meccanica ed elettronica
- ü agroindustria
- ü infrastrutture e trasporti
- ü sistemi di sicurezza; telecomunicazioni
- ü energie alternative
- ü beni di consumo

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

1. Azioni di promozione sul territorio regionale
2. Missione economica ed incontri b2b

ORGANISMO ATTUATORE

Confindustria ER

CONTROPARTE IN LOCO

- ü Manufacturers Association of Israel
- ü Israeli Export and International Cooperation Institute
- ü Investment Promotion Center
- ü Matimop (Israeli Industry center for Research and Development)
- ü BNL Gruppo BNP Paribas, Filiale di Tel Aviv
- ü Laboratori e centri di ricerca israeliani (a seconda dei progetti aziendali)

RIFERIMENTI

PP 2008

STATO DI AVANZAMENTO

In corso.

PROJECT MANAGER

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.13 Mech-Out (Promozione della meccanica dell'Emilia-Romagna in Asia)

MERCATO

Vietnam, Corea del Sud

DURATA DEL PROGETTO

18 mesi (Gennaio 2009 – Giugno 2010)

SETTORI

Meccanica allargata con particolare riferimento ai seguenti comparti:

- Meccanica strumentale
- Componentistica
- Autoattrezzature
- Automotive
- Meccanica utensile
- Macchine per il packaging
- Impiantistica alimentare

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

- Realizzazione due indagini di mercato con database potenziali partner esteri volte a fornire indicazioni più dettagliate sui Paesi target e sulle opportunità di collaborazioni commerciali ed industriali da essi offerte:
 - Corea del Sud: automotive e aftermarket (2009)
 - Vietnam: pompe, oleodinamica e plastica (2009)
- Organizzazione incontri di presentazione delle indagini di mercato e delle missioni in loco (2009)
- Organizzazione di una missione di 9 operatori vietnamiti in Emilia-Romagna, dal 09 al 12 novembre 2009, propedeutica alla missione promozionale in Vietnam prevista nel 2010 (2009)
- Organizzazione di una missione imprenditoriale in Vietnam prevista per la seconda settimana di giugno (06-10 giugno 2010) con incontri b2b, visite aziendali personalizzate e visite collettive a parchi industriali.

ORGANISMO ATTUATORE

ICE

CONTROPARTE IN LOCO

Identificate dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

PIM – II annualità
Programma Promozionale 2008

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Marta Soprana

Tel: 051 5276220

E-mail: msoprana@regione.emilia-romagna.it

5.1.14 Valorizzazione internazionale dei comparti green technologies – Ecomondo 2010 (Rimini, 3-6 novembre 2010)

MERCATO

Turchia e Canada

DURATA DEL PROGETTO

8 mesi

SETTORI

- tecnologie ambientali;
- filiera abitare/costruire;
- filiere industriali, recupero e riciclo di materia ed energia, bonifiche siti contaminati

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

L'idea operativa consiste in una serie di attività precise e definite che si svilupperanno nel corso dei mesi per vedere poi la concretizzazione finale durante l'edizione 2010 di Ecomondo.

TURCHIA

- partecipazione con uno stand alla manifestazione REW che si terrà a Istanbul dal 10 al 13 giugno 2010;
- presentazione in Turchia della manifestazione riminese;
- promozione del marchio Ecomondo sul mercato turco e area mediterranea;
- azione di ricerca e selezione operatori buyer turchi in funzione della loro partecipazione a Ecomondo 2010, Rimini.

CANADA:

- collaborazione con la manifestazione Americana, finalizzata alla promozione del marchio Ecomondo in Canada;
- azione di ricerca e selezione di potenziali aziende espositrici canadesi in funzione della loro partecipazione a Ecomondo 2010, Rimini, e anche di potenziali operatori/buyer.

Tutte le azioni, sia verso la Turchia sia verso il Canada, avranno poi la realizzazione finale nel corso di Ecomondo 2010 attraverso la creazione di un'area internazionale dedicata ai business meeting tra le imprese espositrici italiane e gli operatori esteri, canadesi e turchi in particolare. Saranno infatti realizzate delle agende di appuntamento specifiche grazie alle quali durante i giorni di svolgimento di Ecomondo, le imprese avranno la possibilità di incontrare gli interlocutori turchi e canadesi in un'apposita area ideata e coordinata in collaborazione con la Regione Emilia Romagna.

ORGANISMO ATTUATORE

Rimini Fiera Spa

CONTROPARTE IN LOCO

Identificate dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del Sistema Fieristico regionale 2010

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.15 Internazionalizzazione della Meccanica Specializzata a MECSPE (Parma, 25-27 marzo 2010)

MERCATO

Vietnam, Taiwan, Corea del sud, Malaysia, Serbia, Russia, Turchia

DURATA DEL PROGETTO

6 mesi

SETTORI

Meccanica specializzata

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

- ü Attivazione collaborazioni con soggetti locali per attività di direct marketing
- ü Individuazione contatti, inviti, azioni di contatto diretto, accompagnamento delle missioni
- ü Incoming e predisposizione incontri b2b tra imprese
- ü Produzione e distribuzione di materiale informativo in lingua locale
- ü Proiezione video promozionale in lingua per le manifestazioni di cui sopra
- ü Selezione invitati, stampa e spedizione inviti alle conferenze stampa e/o workshop
- ü Viaggi e ospitalità dei delegati presso strutture alberghiere di Parma e provincia
- ü Accoglienza e ospitalità in fiera presso il Meeting Point Foreign Delegations
- ü Organizzazione di appuntamenti operatori esteri/espositori

ORGANISMO ATTUATORE

ICE

CONTROPARTE IN LOCO

Identificate dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del Sistema Fieristico regionale 2010

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.16 Valorizzazione internazionale del comparto packaging e macchine per il confezionamento nei settori life sciences e agroalimentare: Pharmintec 2010 (Bologna, 12-14 maggio 2010)

MERCATO

Cina, Corea del Sud, India, Argentina, Brasile, Stati Uniti

DURATA DEL PROGETTO

6 mesi

SETTORI

Comparto packaging e macchine per il confezionamento nei settori life sciences e agroalimentare

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

La selezione degli operatori, dei buyers e dei giornalisti sarà effettuata dal soggetto attuatore Ipack-Ima spa in collaborazione con Regione Emilia Romagna ; l'obiettivo è di portare alla fiera Pharmintec un selezionato numero di end users, potenziali clienti e giornalisti di importanti testate di settore. Le tappe di realizzazione dell'iniziativa sono, sinteticamente:

1. individuazione dei potenziali buyers e dei giornalisti tramite i data bases in possesso di IpackIma
2. invio dell'invito contenente il programma di viaggio, di tavole rotonde e dibattiti su argomenti di principale interesse tecnologico dei delegati;
3. organizzazione del viaggio, della permanenza a Bologna e del ritorno ai Paesi di provenienza

ORGANISMO ATTUATORE

Ipack Ima Spa

CONTROPARTE IN LOCO

Identificate dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del Sistema Fieristico regionale 2010

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.17/A Valorizzazione internazionale della filiera ambiente multi utilities: SAIE 2010 (Bologna 27-30/10/2010)

MERCATO

Nord Africa (Algeria, Marocco, Tunisia, Giordania, Egitto)

DURATA DEL PROGETTO

12 mesi

SETTORI

Edilizia e materiali da costruzione

DESCRIZIONE ATTIVITA

- Realizzazione di incontri promozionali nei Paesi target (Algeria, Marocco, Tunisia, Egitto e Giordania) con le associazioni di categoria, opinion leader e stampa specializzata, propedeutico all'individuazione di potenziali visitatori e/o delegati e con indubbio effetto moltiplicatore in termine di promozione e conoscenza del SAIE.
- Realizzazione di una delegazione di operatori esteri provenienti dai Paesi target al SAIE 2010, per mostrare loro le innovazioni dei prodotti e dei macchinari italiani, e dando loro la possibilità di incontrare le aziende espositrici interessate. La presenza di tale delegazione sarà inoltre pubblicizzata sul sito della manifestazione.
- Effettuazione di un intervento pubblicitario, sui Paesi oggetto del progetto, finalizzato a valorizzare il SAIE e i suoi saloni tematici. Dove praticabile, si realizzerà un volantino da inserire nelle riviste settoriali prescelte.

ORGANISMO ATTUATORE

Bolognafiere Spa

CONTROPARTE IN LOCO

Identificate dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del Sistema Fieristico regionale 2010

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.17/B Valorizzazione internazionale della filiera ambiente multi utilities: H2O e REMTECH 2010 (Ferrara 21-23/09/2010)

MERCATO

Nord America (USA e Canada)

DURATA DEL PROGETTO

12 mesi

SETTORI

Filiera delle bonifiche ambientali

DESCRIZIONE ATTIVITA

- Realizzazione di seminari internazionali e tavole rotonde con relatori altamente qualificati;
- Predisposizione di materiali promozionali in italiano e in inglese relative alle attività incoming e outgoing;
- Organizzazione di delegazioni estere provenienti dal Nord America (USA e Canada);
- Organizzazione di BMM tra i delegati esteri e le società espositrici;

ORGANISMO ATTUATORE

Ferrara Fiere e Congressi Spa

CONTROPARTE IN LOCO

Identificata dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del Sistema Fieristico regionale 2010

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.18 Internazionalizzazione del settore macchine per la ceramica a Tecnargilla 2010 (Rimini, 27 settembre-1 ottobre 2010)

MERCATO

India, EAU, Arabia Saudita, Oman

DURATA DEL PROGETTO

10 mesi

SETTORI

Macchine per la ceramica

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

1. Organizzazione di una missione di buyers e operatori del settore a Tecnargilla, Rimini, provenienti da India e Paesi del Golfo (Arabia Saudita, EAU, Oman);
2. Partecipazione alla fiera Indian Ceramics (Ahmedabad, marzo 2010) con uno stand istituzionale che sia di supporto alle aziende italiane e favorisca le possibilità di incontro e di business con le aziende indiane;

ORGANISMO ATTUATORE

Acimac, Rimini Fiera Spa

CONTROPARTE IN LOCO

Identificata dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del Sistema Fieristico regionale 2010

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.19 Pastatrend a Shanghai

MERCATO

Cina

DURATA DEL PROGETTO

12 mesi

SETTORI

Agroalimentare

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Le azioni in cui si articola il progetto possono essere riassunte nelle voci qui di seguito elencate:

1. Workshop internazionale

L'evento, congressuale ed espositivo, si svilupperà in due giornate, da calendarizzare tra il 1 settembre e il 15 settembre 2010 nei locali messi a disposizione dall'Università Tongji di Shanghai. Il congresso vede la presenza di relatori di nota fama internazionale e grandi esperti del settore, che affronteranno temi importanti e di grande rilevanza per ciò che concerne la produzione d'eccellenza e le regole nutrizionali e salutistiche relative all'alimentazione italiana con base la pasta ed i prodotti ad essa connessa.

2. Manuale di corretta alimentazione

Il manuale, con annesso ricettario, sarà preparato dall' UO di Gastroenterologia dell' Università di Bologna in collaborazione con alcuni chef. Si tratta di un manuale di corretta alimentazione che spiega come utilizzare al meglio i prodotti della dieta mediterranea per ottenere una alimentazione di grande soddisfazione e allo stesso tempo che garantisce salute e benessere.

3. Degustazioni

Questa azione è rivolta al consumatore finale e sarà finalizzata alla distribuzione di un menu o alcuni piatti a base di pasta italiana in location ad alta intensità di pubblico (es. mensa della Tongji University, Expo Site...)

4. Incoming propedeutico di esperti cinesi

L'azione prevede l'incoming in Regione in occasione di Pastatrend di esperti cinesi per un arricchimento del panorama congressuale della manifestazione e per una migliore definizione dell'evento da organizzare a Shanghai

ORGANISMO ATTUATORE

Avenue Media Srl

CONTROPARTE IN LOCO

Identificata dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del Sistema Fieristico regionale 2010

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MANAGER

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.20 Roadshow internazionale Autopromotec in Argentina e Brasile

MERCATO

Argentina e Brasile

DURATA DEL PROGETTO

4 mesi

SETTORI

Meccanica-Automotive

DESCRIZIONE ATTIVITA

- Predisposizione di banche dati e contatti di operatori specializzati verso gli interlocutori interessati, propedeutica al roadshow
- Realizzazione di un'analisi sintetica sul settore aftermarket automotive in Argentina e Brasile
- Incontri con associazioni omologhe a Buenos Aires e San Paolo al fine di raggiungere mutua riconoscibilità e sviluppo di intese specifiche con le associazioni coinvolte nelle presentazioni, nonché sostegno per specifiche azioni di tipo commerciale ma anche di lobbying, a livello internazionale
- Presentazione della rassegna alla stampa specializzata e non dei due paesi
- Presentazione e sviluppo delle relazioni con organizzatori fieristici del settore automotive e con uffici di promozione commerciale all'estero argentini e brasiliani
- Messa in opera di strumenti commerciali di tipo promozionale in vista della prossima rassegna Autopromotec e organizzazione di incontri specifici con realtà aziendali, buyer e distributori
- Studi sulle possibilità di organizzazione di eventi congiunti all'estero, utilizzando e amalgamando know how specifici
- Possibile organizzazione di una delegazione di buyer e stampa specializzata proveniente dal mercato e coinvolti alla prossima
- rassegna Autopromotec 2011 (25-29 maggio 2011)

ORGANISMO ATTUATORE

Promotec Spa

CONTROPARTE IN LOCO

Identificata dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del Sistema Fieristico regionale 2010

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MGR

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

5.1.21 Promozione internazionale del sistema fieristico per il settore Agroalimentare - CIBUS E DOLCE ITALIA 2010 (Parma, 10-13 maggio 2010)

MERCATO

Arabia Saudita, Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Corea del Sud, Croazia, Egitto, Francia, Germania, Giappone, India, Indonesia, Libano, Malesia, Norvegia, Paesi Bassi, Portogallo, Regno Unito, Repubbliche Baltiche, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Romania, Singapore, Siria, Spagna, Stati Uniti, Thailandia, Turchia, Ucraina, Ungheria, Uruguay

SETTORE

Alimentare

DURATA DEL PROGETTO

6 mesi

SETTORI

Agroalimentare

DESCRIZIONE ATTIVITA'

A) Presentazione della Manifestazione Cibus Dolce Italia nell'ambito di manifestazioni fieristiche estere dei Paesi indicati come aree di destinazione, attraverso presenze espositive, conferenze stampa di presentazione sia alla stampa che ai buyers, importatori ecc..

B) Organizzazione di missioni incoming operatori dai Paesi destinatari dell'intervento sopra elencati, con lo scopo di supportare il carattere internazionale della manifestazione Cibus e Dolce Italia (10-13 maggio 2010), prevedendo l'invito di circa 120 buyer e importatori dai Paesi Target

ORGANISMO ATTUATORE

ICE e Fiere di Parma

CONTROPARTE IN LOCO

Identificate dal soggetto attuatore

RIFERIMENTI

Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del Sistema Fieristico regionale 2010

STATO DI AVANZAMENTO

In corso

PROJECT MGR

Matteo Setti

Tel.: 051 5276208

E-mail: masetti@regione.emilia-romagna.it

6. Il calendario congiunto delle principali iniziative promozionali 2010

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	Riferimento Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
22-gen	22-gen	Italia	Reggio Emilia e Forlì	Libia	Plurisetoriale	PP 2009 (Prog. 7)	Confindustria RE	Incontro con l'Ambasciatore libico in Italia	I
29-gen	29-gen	Italia	Bologna	Canada	Multimedia	PP 2008 (Prog. 7)	RER / Amici del FFF	Canuck Animation	ME
09-feb	10-feb	Italia	Reggio Emilia e Forlì	Serbia	Meccanica	PP 2008 (Prog. 8 ristrutturato da Conferenza di Servizi del 20/11/09 PG/2009/266446)	ICE/Unioncamere	Incoming aziende serbe del settore della meccanica	ME
10-feb	10-feb	Italia	Bologna	Cina	Plurisetoriale	PP 2009 (Prog. 7)	RER	firma del Protocollo d'Intesa RER-Commissariato Expo e presentazione Padiglione Bologna	W
11-feb	11-feb	Italia	Bologna	Vietnam	Meccanica	PP 2008	UCIMU	Obiettivo Vietnam: le opportunità commerciali e di investimento	W
17-feb	17-feb	Italia	Modena	Russia	Agroalimentare	5.2.D	CNA ER	Progetto Emilia Food System. Intervento in occasione dell'incoming di operatori russi	W/ME
17-feb	18-feb	Italia	Ravenna e Rimini	USA	Vari		CCIAA RN CCIAA RA	Incontro con operatori del Desk USA	W
23-feb	24-feb	Italia	Rimini e Forlì	Montenegro	Vari		CCIAA RN CCIAA FC	Giornata Paese Montenegro	W
02-mar	03-mar	Spagna	Saragozza	UE	Tecnologie per l'ambiente		CCIAA RA	Incontri bilaterali alla Fiera SMAGUA (Saragozza)	MU
05-mar	05-mar	Italia	Reggio Emilia	Russia	Vari	PP 2010 (stralcio)	CNA Servizio Estero	Seminario: Strategie, supporti e semplificazioni per agire nel mercato russo	W
08-mar	08-mar	Italia	Cento	Vari	Vari		CCIAA FE	Ferrara International Meeting: "L'origine delle merci, 'Made in' e regole sull'etichettatura"	W
10-mar	11-mar	Italia	Bologna	Russia	Moda		Unioncamere ER	Incontri con operatori russi del sistema della moda a Bologna	ME
11-mar	11-mar	Italia	Forlì	Brasile	Agroalimentare		CCIAA FC	Il settore eno-alimentare in Brasile: presentazione studio a Forlì	W
15-mar	15-mar	Italia	Bologna	Egitto/Libia	Abitare/Costruire	PP 2009 (Prog. 12)	Sprint-ER; Unioncamere	Seminari sulle opportunità dei mercati di Egitto e Libia nell'ambito del progetto di promozione della filiera Abitare/Costruire	P

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	Riferimento Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
16-mar	16-mar	Italia	Rimini	Egitto/Libia	Abitare/Costruire	PP 2009 (Prog. 12)	Sprint-ER; Unioncamere	Seminari sulle opportunità dei mercati di Egitto e Libia nell'ambito del progetto di promozione della filiera Abitare/Costruire	P
18-mar	18-mar	Italia	Reggio Emilia	Egitto/Libia	Abitare/Costruire	PP 2009 (Prog. 12)	Sprint-ER; Unioncamere	Seminari sulle opportunità dei mercati di Egitto e Libia nell'ambito del progetto di promozione della filiera Abitare/Costruire	P
23-mar	23-mar	Italia	Rimini	Nord Africa e EAU	Vari		CCIAA RN	incontri di approfondimento tra imprese e responsabili dei Desk Nord Africa ed Emirati Arabi	W
24-mar	24-mar	Italia	Ravenna	Nord Africa e EAU	Vari		CCIAA RA	incontri di approfondimento tra imprese e responsabili dei Desk Nord Africa ed Emirati Arabi	W
25-mar	25-mar	Italia	Piacenza	Nord Africa e EAU	Vari		CCIAA PC	incontri di approfondimento tra imprese e responsabili dei Desk Nord Africa ed Emirati Arabi	W
25-mar	27-mar	Italia	Parma	Vari	Meccanica	Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 2)	ICE	Incoming di operatori/buyers da Vietnam, Taiwan, Corea del Sud, Malesia, Serbia, Russia e Turchia a Mecspe 2010	ME
26-mar	26-mar	Italia	Ferrara	Vari	Vari	PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
27-mar	03-apr	Vietnam	HCMC e Hanoi	Vietnam	Meccanica	PP 2009 (Prog. 15)	UCIMU	Missione preparatoria a incoming Lamiera 2010	MU
30-mar	30-mar	Italia	Piacenza	Vari	Vari	PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
30-mar	30-mar	Italia	Modena	Vari	Vari	PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
09-apr	09-apr	Italia	Bologna	Vari	Vari	PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
09-apr	10-apr	Italia	Verona	Vari	Agroalimentare		ICE/Unioncamere ER	Incontri con buyers esteri nell'ambito di Vinitaly	ME
13-apr	13-apr	Italia	Ravenna	Vari	Vari	PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
13-apr	13-apr	Italia	Forlì	Vari	Vari	PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	Riferimento Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
16-apr	16-apr	Italia	Bologna	UE	Salute/benessere		Unioncamere ER	Company Mission e Matchmaking Event a Cosmoprof 2010	ME
18-apr	21-apr	Turchia	Izmir	Turchia	Moda	PP 2009 (Prog. 7)	RER/CC Izmir	3° edizione del Workshop Abbigliamento/Confezione in Turchia	MU
19-apr	20-apr	Italia	Modena	UE	Agroalimentare		Unioncamere ER	Agroalimentare: workshop tra imprese e buyer esteri a Modena	P
19-apr	20-apr	Grecia	Atene	UE	Vari		Unioncamere ER	Promozione Missione di Sistema in Grecia	P
19-apr	23-apr	Germania	Hannover	UE	Meccanica		Unioncamere ER	"Technology Cooperation Days": incontri b2b nell'ambito di HannoverMesse	MU
21-apr	21-apr	Italia	Bologna	Cina	Vari		RER	La Regione Emilia-Romagna all'Expo Shanghai 2010	W
21-apr	21-apr	Italia	Rimini	Vari	Vari	PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
28-apr	28-apr	Italia	Bologna	Russia	Moda	Progetto Interregionale Russia	CNA ER	Il Made in Italy in Russia dopo la Crisi	W
05-mag	05-mag	Italia	Reggio Emilia	Vari	Vari	PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
10-mag	13-mag	Italia	Parma	Vari	Agroalimentare	Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2009 (Prog. 16)	ICE/Fiere di Parma	Incoming di operatori/buyers a CIBUS e Dolce Italia 2010	ME
11-mag	11-mag	Italia	Parma	Vari	Agroalimentare	Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2009 (Prog. 16)	RER	Assegnazione degli International Export Awards nell'ambito di CIBUS e Dolce Italia 2010	P
12-mag	14-mag	Italia	Bologna	Vari	Meccanica	Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 3)	Ipack Ima Spa	Incoming di operatori/buyers da Cina, Corea del Sud, India, Argentina, Brasile USA a Pharmintec 2010	ME
12-mag	15-mag	Italia	Bologna	Vietnam	Meccanica	PP 2009 (Prog. 15)	UCIMU	Incoming delegazione vietnamita a Lamiera 2010	ME
12-mag	15-mag	Italia	Ravenna	Vari	Nautica		CCIAA RA/ICE	NauticaMedWorld	F
13-mag	13-mag	Italia	Forlì	USA e Svizzera	Agroalimentare		Unioncamere ER	incontri con esperti da Usa e Svizzera	W
14-mag	14-mag	Italia	Rimini	USA e Svizzera	Agroalimentare		Unioncamere ER	incontri con esperti da Usa e Svizzera	W

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	Riferimento Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
18-mag	18-mag	Italia	Bologna	Brasile	Moda	PP 2010 (stralcio)	CNA ER	Incoming di operatori brasiliani del settore della moda	ME
18-mag	20-mag	Italia	Reggio Emilia	Golfo Persico	Abitare/Costruire	PP 2009 (Prog. 2)	ICE	Incoming di operatori sauditi e tunisini della filiera Abitare-Costruire	ME
19-mag	21-mag	Italia	Ferrara	Vari	Green Economy	Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 2)	ICE/ Bologna Fiere/ Ferrara Fiere	Incoming di operatori da Brasile, Russia, Cina ed Europa extra UE ad H20 2010	ME
23-mag	28-mag	EAU e Qatar	Dubai e Doha	Golfo Persico	Vari		Unioncamere/ICE	Promozione della missione nazionale in EAU e Qatar	P
26-mag	29-mag	Italia	Bologna	Olanda	Sanitario/Biomedicale		Consobimed	Incoming di operatori olandesi ad expositività	P
26-mag	26-mag	Italia	Forlì	Albania	Vari		CCIAA FC	Convegno "Italia-Albania. Prospettive imprenditoriali sulle due sponde dell'Adriatico per il co-sviluppo"	W
27-mag	27-mag	Italia	Reggio Emilia	Sud Africa	Meccanica	PP 2009 (Prog. 1)	ICE	Missione in entrata di imprenditori e buyers sudafricani	ME
27-mag	30-mag	Italia	Bologna	Nord Africa	Abitare/Costruire	Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 4)	Bologna Fiere Spa	Incoming di operatori/buyers dal Nord Africa a SAIE 2010	ME
02-giu	02-giu	Russia	San Pietroburgo	Russia	Moda	Progetto Interregionale Russia	CNA ER	Presentazione di collezioni italiane a San Pietroburgo	MU
02-giu	12-giu	Canada	Montreal	Nord America	Meccanica-Automotive	PP 2010 (stralcio)	RER/CCIE in Canada	The Emilia-Romagna Motor Valley in North America": promozione della filiera automotive in Nord America	W, MU
06-giu	10-giu	Vietnam	Ho Chi Minh e Hanoi	Vietnam	Meccanica	PP 2008 (Prog. 3)	ICE	Mech-out: Missione imprenditoriale in Vietnam	MU
06-giu	11-giu	EAU e Qatar	Dubai e Doha	Golfo Persico	Abitare/Costruire		Unioncamere/ICE	Promozione della missione nazionale in EAU e Qatar	P
12-giu	20-giu	Messico	Città del Messico/Aguascalientes e Culiacán	America Latina	Meccanica agricola		Promofirenze	Promozione Missione in Messico	P
17-giu	21-giu	Egitto	Il Cairo	Nord Africa	Abitare/Costruire	PP 2009 (Prog. 12)	Roncucci-Onemedit	Missione Imprenditoriale in Egitto	MU

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	Riferimento Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
24-giu	24-giu	Italia	Bologna	India	Vari	PP 2009 (Prog. 7)	RER/Sprint-ER	Convegno Pianeta India: Integrazione e percorsi di internazionalizzazione	W
26-giu	30-giu	Giordania e Libano	da definire	Medio Oriente	Vari		Promos	Missione in Giordania e Libano	P
16-lug	22-luglio	Libia	Tripoli e Bengasi	Nord Africa	Abitare/Costruire	PP 2009 (Prog. 12)	Roncucci-Onemedit	Missione Imprenditoriale in Libia	MU
19-lug	25-lug	Italia	Riccione	Russia	Moda	Progetto Interregionale Russia	CNA ER	Incoming di stilisti ed operatori russi del settore della moda	ME
21-lug	21-lug	Italia	Bologna	Vari	Vari		SIMEST	SVILUPPO ED INTERNAZIONALIZZAZIONE: I nuovi strumenti di SIMEST SpA	W
23-lug	23-lug	Italia	Bologna	Cina	Vari	PP 2009 (Prog. 3)	Sprint-ER	Presentazione calendario eventi della Regione Emilia-Romagna all'Expo di Shanghai	W
25-ago	29-ago	Russia	Mosca	Russia	Meccanica-Automotive	PP 2010 (stralcio)	CNA ER	Partecipazione alla Fiera Interavto Russia	MU, F
01-set	15-set	Cina	Shanghai	Cina	Vari	PP 2009 (Prog. 3)	ICE/RER	Seminari, Convegni, eventi promozionali all'interno del Padiglione Italiano	P
11-set	15-set	Cina	Shanghai	Cina	Agroalimentare	Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 7)	Avenue Media Srl	Promozione di Pastatrend a Shanghai	P
21-set	23-set	Italia	Ferrara	da identificare	Meccanica	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da.....in occasione di Remtech 2010	ME
21-set	23-set	Italia	Ferrara	Nord America	Green Economy	Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 4)	Ferrara Fiere e Congressi Spa	Incoming di operatori dal Nord America a Remtech 2010	ME
27-set	01-ott	Italia	Rimini	da identificare	Meccanica	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da.....in occasione di Tecnargilla 2010	ME
27-set	01-ott	Italia	Rimini	Golfo Persico	Abitare/Costruire	Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 6)	Rimini Fiera Spa	Incoming di operatori/buyers provenienti dai paesi del Golfo e dall'India in occasione di Tecnargilla 2010	ME
06-ott	08-ott	Italia	Cesena	da identificare	Meccanica	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da.....in occasione di Macfrut 2010	ME

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	Riferimento Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
06-ott	09-ott	Italia	Piacenza	da identificare	Meccanica	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da.....in occasione di Geofluid 2010	ME
12-ott	14-ott	Italia	Bologna	da identificare	Meccanica	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: Tanning Tech: incoming di delegazioni provenienti da..... In occasione di Tanning Tech 2010	ME
12-ott	14-ott	Italia	Bologna	da identificare	Meccanica	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da.....in occasione di SIMAC 2010	ME
13-ott	14-ott	Italia	Modena	da identificare	Meccanica	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da.....in occasione di Motorsport Expotech 2010	ME
16-ott	20-ott	Libia	Tripoli e Bengasi	Nord Africa/Mediterraneo	Abitare/Costruire		Unioncamere IT	Promozione Missione in Libia	P
03-nov	06-nov	Italia	Rimini	da identificare	Meccanica	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da.....in occasione di Ecomondo 2010	ME
03-nov	06-nov	Italia	Rimini	Turchia	Green Economy	Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 1)	Rimini Fiera Spa	Incoming di operatori e buyers dalla turchia e dal Canada ad Ecomondo 2010	ME
10-nov	14-nov	Italia	Bologna	da identificare	Meccanica	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da.....in occasione di EIMA 2010	ME
da definire	da definire	Italia	Parma	Vari	Vari	PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
da definire	da definire	Italia	da identificare	Turchia	Moda	PP 2009 (Prog. 4)	ICE	Incoming nel quadro del progetto Business Opportunities per il settore della Moda	ME
da definire	da definire	Italia	da identificare	USA	Moda	PP 2009 (Prog. 4)	ICE	Incoming nel quadro del progetto Business Opportunities per il settore della Moda	ME
da definire	da definire	Italia	da identificare	Canada	Moda	PP 2009 (Prog. 4)	ICE	Incoming nel quadro del progetto Business Opportunities per il settore della Moda	ME
da definire	da definire	Italia	da identificare	Russia	Moda	PP 2009 (Prog. 4)	ICE	Incoming nel quadro del progetto Business Opportunities per il settore della Moda	ME
da definire	da definire	Italia	da identificare	Serbia	Moda	PP 2009 (Prog. 4)	ICE	Incoming nel quadro del progetto Business Opportunities per il settore della Moda	ME

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	Riferimento Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
da definire	da definire	Da identificare	da identificare	Golfo Persico/Medio oriente	Abitare/Costruire	PP 2009 (Prog. 6)	ICE	Esposizione collettiva (Fiera da identificare)	MU
da definire	da definire	Tunisia	da identificare	Nord Africa	Agroindustria e costruzioni	PP 2009 (Prog. 11)	API Servizi	Missione imprenditoriale in Tunisia	MU
da definire	da definire	Israele	Tel Aviv	Israele	Meccanica	PP 2008 (Prog. 10)	Confindustria ER	Missione Economica in Israele	MU
da definire	da definire	Argentina e Brasile	Buenos Aires e San Paolo	America Latina	Meccanica	Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2009 (Prog. 15)	Promotec	Roadshow internazionale per la promozione di Autopromotec 2011	P
da definire	da definire	Italia	da definire	UE	Logistica e Trasporti	PP 2009 (Prog. 10)	Legacoop	Presentazione risultati progetto "Logistica e Trasporti come elemento di supporto del sistema imprenditoriale Emiliano-Romagnolo"	W